



BEDRIJFSFILM HEYLEN GROUP HAALT TOP 3 IN INTERNATIONALE GOLDEN AWARD OF MONTREUX



Een corporate video van Heylen Group uit Herentals is geëindigd in de top 3 van de beste 'Corporate Image Films 2020' bij de Golden Awards of Montreux. Er waren dit jaar 185 inzendingen uit 16 landen. Het Hasseltse bedrijf Medialife ging in 2018 aan de slag met de uitwerking van een corporate movie voor de industriële investeringsholding Heylen Group. 'We zijn een familieholding met een buy-and-build strategie en focussen hierbij op langetermijninvesteringen. Hierin staan ons ondernemerschap en ons doorzettingsvermogen centraal.

Hoe krijgen we dit uitgelegd buiten het kader van onze vertrouwde kantooromgeving?', klonk de opdracht. Medialife werkte een scenario uit en trok met een cameraman en een dronepiloot naar verschillende locaties in Amsterdam, de Ardennen, Riemst en Hasselt. **Top 3 in categorie 'Corporate Image Film'** - De Golden Award of Montreux eert bedrijven en individuen die inzetten op de creatie van geweldige advertising, multimedia en evenementen binnen de culturele omgeving van televisie en muziekfestivals. Elke inzending, en dat waren er dit jaar 185, wordt bij inzending steeds onder de loep genomen door een internationale jury die samengesteld is uit CEO's, filmmakers, Art Directors en creatives afkomstig uit 16 landen van over de hele wereld. 'Whatever you dream, together #wemakeitpossible', zoals de film heet, haalde de top 3 in de categorie 'Corporate Image Film'.



Data werkingsjaar 2019/2020

Geannuleerd	Zomerfeest
17/09/20	Bedrijfsbezoek Netropolix
19/11/20	Koen De Leus: Bring a friend
15/01/21	Nieuwjaarsreceptie
20/05/21	Kleine Brogel
25/06/21	Zomerfeest

Te bepalen

15/10/20
17/12/20
23/02/21
18/03/21
20/04/21

Afval alternatief komt vernieuwd uit coronacrisis



Afval Alternatief is ook tijdens de coronacrisis operationeel gebleven. Afvalophaling is tenslotte een essentiële dienstverlening. Toch voelt het bedrijf wel de impact van de crisis, want het aantal opdrachten verminderde tijdelijk wel. Afval Alternatief heeft in die periode de weg vooruit gekozen. Het gebouw is tijdens de lockdown helemaal opgewaardeerd, er is een nieuwe vrachtwagen in gebruik genomen en Afval Alternatief heeft voortaan ook een webshop. "De eerste week van de lockdown was een slag in ons gezicht", herinnert zaakvoerder Aart Van Oekelen zich. "Maar vanaf dan zijn we ons opnieuw beginnen voorbereiden om klaar te staan voor onze klanten, zowel tijdens als na deze crisis. We hebben ons flexibel opgesteld naar bedrijven die gesloten waren of minder afval produceerden, bijvoorbeeld door de dienstverlening tijdelijk on hold te zetten of de frequentie van inzameling te verlagen, in functie van waar er bij de KMO in kwestie nood aan was. In tijden van crisis moet je elkaar helpen. Zo komen we hier samen met onze klanten sterker uit."

LNG

Afval Alternatief heeft tijdens de coronacrisis allerm minst stilgezeten. Het bedrijf heeft zich op verschillende vlakken vernieuwd. "Zo hebben we pas een nieuwe vrachtwagen in gebruik genomen die rijdt op LNG, vloeibaar aardgas. Zo'n wagen stoot minder uit en produceert minder geluid. We blijven investeren in een duurzame vloot", vertelt Aart Van Oekelen.

Opgeruimd weer naar het werk

Sinds vrijdag 13 maart tot deze week hebben de bedienden van Afval Alternatief van thuis uit gewerkt. Het management heeft dan maar de kans te baat genomen om het gebouw in Dessel een flinke opknappbeurt te geven. "We hebben tijdens de 'lockdown' onze kantoren volledig laten strippen en oprissen. Er zijn nieuwe werkplekken gecreëerd met extra ruimte, een polyvalente vergaderruimte en ontspanningsruimte. Op die manier wilden we onze medewerkers een warm welkom terug op kantoor bieden, want je voelde na een tijdje wel dat het gemis van collega's begon te wegen."

Webshop

Afval Alternatief heeft de voorbije weken ook nog geïnvesteerd in een gloednieuwe webshop. "Met deze webshop kunnen we bestaande klanten voorhelpen wanneer ze verder willen sorteren aan de bron, of eenmalig willen opruimen", verduidelijkt Van Oekelen. "KMO's die nog geen klant zijn, kunnen online op een efficiënte manier een voorstel op maat krijgen. We merken dat nu veel bedrijven de tijd nemen om hun facturen een keer onder de loep te nemen. Wij helpen KMO's vanop afstand met een 'gratis afvalscan'. Na de aanvraag ontvangt de ondernemer nog een telefoontje om alles nog samen in detail te overlopen en dan kunnen wij die dienstverlening vlot opstarten. Zo combineren we onze persoonlijke aanpak met de digitale voordelen. We kijken alvast hoopvol naar de toekomst!"

Intracto geef het Yuki-verhaal brede weerklank

Het Herentalse bedrijf Intracto slaat de handen in elkaar met Yuki, een online boekhoudplatform met kantoren in Antwerpen en Brussel. Intracto maakt voor Yuki onder meer een nieuwe website en nieuwe huisstijl. Yuki biedt software die accountants nodig hebben om hun job vlot te kunnen uitoefenen. Het bedrijf wil een glimlach op het gezicht van zijn klanten toveren. Om die boodschap nog daadkrachtiger en gericht naar de markt te brengen gaat Yuki met Intracto een end-to-end partnership aan. Een eerste resultaat daarvan is de vernieuwde website van Yuki die deze week live is gegaan. "Intracto begreep het best onze behoeftes en wist de juiste snaren te raken om adequaat onze doelgroep te bereiken", vertelt Ellen Sano, managing director van Yuki België.



"In de groeifase waar we nu in zitten, groeide de noodzaak om zowel het breder plaatje te bekijken als alle deelaspecten. Intracto zal ons helpen bij onze marketing en communicatie om de volgende stappen te nemen qua maturiteit en schaalbaarheid." Voor Intracto is deze opdracht alweer een mooie referentie. "Werken voor Yuki en met hun 'yes we can'-team is een dankbare en aangename uitdaging", zegt Hans Van Eemeren, strategy director van Intracto. "Er is de duidelijke ambitie om de grootste van België te worden. Een uitdaging die ook ons niet vreemd is. De eigenheid van Yuki en zijn gebruiksvriendelijke toepassingen maken dat er een sterk verhaal is om te vertellen aan de markt."

PFL als eerste genomineerd voor voka prijs ondernemen 2020



PFL, dat onder meer dat audiovisuele ondersteuning verzorgt bij evenementen, is genomineerd voor de Prijs Ondernemen 2020 van Voka – Kamer van Koophandel Mechelen-Kempen. Dat betekent dat PFL de kandidaat is vanuit onze regio voor de Prijs Ondernemen die op 17 september wordt uitgereikt. In totaal gingen 9 bedrijven mee naar die prijs. De komende weken reikt elke Voka-Lokaal afdeling een award uit aan een bedrijf uit de eigen regio. Voor de regio Midden Kempen is PFL als winnaar uit de bus gekomen. De award werd overhandigd door Koen Van den Brande, voorzitter van de afdeling. PFL is meteen ook genomineerd voor de Prijs Ondernemen. De winnaar daarvan maakt Voka op 17 september bekend. "Hier word ik heel gelukkig van. En ook heel nederig", zegt Dominic De Gruyter, zaakvoerder van PFL. Dit is een eresaluut voor mijn team dat al 20 jaar lang dag in dag uit klaar staat en zo PFL heeft laten groeien tot de groep die we vandaag zijn."

Holding

PFL uit Beerse bestaat al meer dan 20 jaar. Het is intussen uitgegroeid tot een groep. Naast PFL, maken ook Abbit, (internationale marktleider virtuele

events), Wimec, en Gr8t deel uit van de groep. Wimec is het event center in het Wurthgebouw in Turnhout dat PFL onlangs heeft overgenomen. Gr8t is het jongste merk in de PFL-groep. "Gr8t is een belevingsbedrijf", licht Dominic De Gruyter toe. "We deden in het verleden al geregeld events in bepaald thema, bijvoorbeeld een feest in Parijse stijl, of in Tiroler stijl. Met Gr8t kunnen we dat nu een duurzame structuur geven. We gaan bijvoorbeeld materialen stockeren, zo kunnen we een reeks concepten aanbieden die op stock staan. Hele deze operatie past in een ruimere doelstelling die we enkele jaren geleden al hebben uitgezet om een holding te worden en van onze activiteiten aparte 'brands' te maken."

Sterker uit Corona

Enkele weken geleden kon u bij Made In Kempen ook al lezen dat PFL in augustus zijn eerste buitenlandse vestiging opent, in Barcelona. Het Kempens bedrijf heeft zich al met al goed weten te redden doorheen de coronacrisis, al heeft die ook hier rake klappen uitgedeeld. "Onze sector is heel erg getroffen door corona. Sinds de lockdown tellen we voor meer dan 1 miljoen euro annuleringen. 21

van de 45 medewerkers zitten op dit moment in tijdelijke werkloosheid", rekt De Gruyter. "Mijn grootste zorg was dat mijn team uiteen zou vallen door corona. Dat is gelukkig niet gebeurd. We hebben onze jarenlange ervaring met virtuele meetings snel kunnen valoriseren."

Online meeting van PFL/Abbit

En ondanks de crisis zijn we blijven investeren. Zo hebben we een school opgericht voor onze medewerkers, doen we overnames, investeren we in marketing en hebben we ons volledige magazijn gedigitaliseerd. Wij zullen sterker uit deze crisis komen."

Stemmen voor Prijs Ondernemen

Doorheen juni maakt Voka via social media en de eigen website elke dinsdag en donderdag een Voka Lokaal-winnaar bekend. Vanaf 1 juli 2020 kan iedereen dan zijn stem uitbrengen via <https://www.voka.be/prijs-ondernemen>. Op die manier kan iedereen het bedrijf in de eigen regio een duwtje in de rug geven, richting de finale. Een vakjury neemt de eindbeslissing en op 17 september wordt bekend gemaakt wie dit jaar de winnaar wordt van de Prijs Ondernemen.

Lid in de kijker - Dirk Van Eyck - Dicar

De motorhome: reizen in totale vrijheid met het comfort van thuis - Of je nu met de motorhome op reis gaat of niet, Dicar kent iedereen. De strategische ligging aan de het op-en afritcomplex van Geel-West maakt dat wie er voorbijkomt onmiddellijk onder de indruk is van het gigantische aantal motorhomes dat Dicar er tentoonstelt. "We hebben inderdaad in en rond onze vestiging in Geel zomaar eventjes 600 motorhomes in de aanbieding," zegt zaakvoerder Dirk Van Eyck. "De meest verkochte modellen gaan voor gemiddeld 55 000 euro de deur uit." Dat de verkoop van motorhomes al geruime tijd in de lift zit, is meer dan duidelijk. Sinds 2009 groeit de markt jaarlijks met zo'n 6 procent. Als marktleider in de Benelux doet Dicar met 18 procent per jaar nog beter. "De gemiddelde koper is rond de 55 jaar, maar we merken de jongste jaren dat het reizen met de motorhome ook zijn weg vindt naar de jongere generatie. Voor wie nog niet over het vereiste budget beschikt is een huurmotorhome een mooie tussentijdse oplossing. Naast veldrijders en motorcrossers hebben ook ondernemers en zelfstandigen intussen de weg gevonden naar een motorhome als combinatie van mobiele kantoor en vrijetijdsvoertuig."

Reizen met de motorhome, steeds maar populairder - Wie met de motorhome erop uittrekt, vindt achter elke bocht een nieuw avontuur. Je ervaart een gevoel van totale vrijheid, terwijl je hoegenaamd geen thuiscomfort hoeft te missen. Fietsen in de koffer, de hondjes ingeladen, een goed gevulde koelkast, en je bent klaar om op een comfortabele manier nieuwe horizonten te ontdekken. "Jaarlijks vinden zowat 2 600 tevreden klanten bij ons de motorhome van hun keuze. Een 600-tal ervan zijn tweedehandse modellen. Als Dicar-groep hebben we vijf vestigingsplaatsen, waarvan 3 in Wallonië, 1 in Drongen en de grootste in Geel. Hier in de Kempen beschikken we over niet minder dan 13 merken, waarvan Carthago, McLouis



en Benimar de meest verkochte zijn." "Om snel mee te groeien met de markt moeten we inzetten op verschillende elementen. Onze uitgebreide voorraad is daar een belangrijk onderdeel van. We kunnen elke categorie aanbieden, van compacte bestelwagens en motorhomes van 40 000 euro tot grote luxe liner-bussen zoals een Morelo met vrachtwagenonderstel van 400 000 euro."

Speciale series - "Voor de meest populaire modellen betaal je bij Dicar zo'n 55 000 euro. We zijn trouwens begonnen met het produceren van onze eigen speciale series. Onze stokpaardjes zijn de Carat, Sovereign en Cocoon. Het zijn goed uitgeruste motorhomes die we aanbieden tegen een basisprijs. Naast de standaarduitrusting installeren we ook nog een achteruitrijcamera, een schotelantenne en een zonnepaneel. Omwille van de grote orders die we bij onze fabrikanten plaatsen, kunnen we deze extra's voorzien tegen scherpe prijzen."

Familiale onderneming - Ook nu is Dicar nog een familiale onderneming. "En dat willen we graag zo houden," zegt Dirk. "Belangrijk is dat we daarvoor de juiste organisatie uitzetten, een taak waarvan ik me hoofdzakelijk kwijt. Verder houd ik de vinger aan de pols van de markt en voer ik de onderhandelingen

met de fabrikanten. Alles wat met verkoop, boekhouding, onderhoud en herstellingen te maken heeft, is in handen van onze 90 medewerkers. Samen met mijn vrouw Lies, onze drie zonen en een schoondochter zorgen we altijd weer opnieuw voor een persoonlijke aanpak. Elke ondertekening van een verkoopovereenkomst is voor ons het begin van een nieuwe samenwerking op basis van respect en vertrouwen."

Fiche

Dirk Van Eyck zaakvoerder

Dicar

verkoop en verhuur van mobilhomes
5 vestigingen: Geel, Drongen en 3 in Wallonië

Hoofdzetel:

Grote Steenweg 2 - 2440 Geel

Omzet: 0475 39 29 57

Verkoop: 2 600 motorhomes/jaar

Aantal werknemers: 90

Telefoon: 014 57 99 99

E-mail: dirk@dicar.be

Motto: "You can't buy happiness, but you can buy a motorhome and that's pretty close!"

Secretariaat Ontbijtclub Kempen

Drukservice-Impressa nv
Greesstraat 13 - 2200 Herentals
t 014 28 55 55 - f 014 28 55 50
tb@impressa.be

OCK Bestuur 2020 - 2021

Michel Sollie - voorzitter

Eva Raepsaet - secretaris

Koen Vanlommel - nieuwsbrief & website

Gerald Favril - penningmeester en aanspreekpunt nieuwe leden

Tom Bongaerts + Koen De Peuter + Tinne Aerts + Dave Van den Putte = eventteam